

Augsburg / Frankfurt am Main / Flensburg, 22. Oktober 2026

GameRecruit startet Online-Akademie zu Gaming und E-Sport für Personal, Ausbildung und Marketing

Augsburg / Frankfurt am Main / Flensburg. GameRecruit hat die Online-Akademie GameRecruit Learning gestartet. Unter gamerecruit-learning.de finden Unternehmen, Ausbildungsbetriebe und Personalverantwortliche Lernangebote dazu, wie sich Gaming und E-Sport in Recruiting, Azubi-Bindung, Employer Branding und den Ausbildungsalltag einbinden lassen, auch ohne Vorkenntnisse im Gaming.

INHALTE UND AUFBAU

Die Akademie umfasst 17 Kurse und 240 Lernmodule in 24 Themenreihen. Die Themen reichen von Grundlagen zu Gaming und E-Sport über Azubi-Bindung, Personalmarketing und Recruiting bis zu Ausbilden und Führen, Vielfalt und Fairness, Kennzahlen, Kommunikation, KI und digitaler Kompetenz sowie Jahresplanung und Strategie.

- **Kurse:** je Kurs ein Video, acht Lektionen mit Fallbeispielen, Übungen und Planspielen, ein Arbeitsblatt als PDF und ein Abschlusstest.
- **Lernmodule:** je Modul sechs Lektionen mit Gaming-Bezug, Fallbeispiel, Planspiel, Checklisten und Vorlagen, dazu Video, Arbeitsblatt und Test.
- **Zertifikat:** Wer den Test besteht, erhält ein Zertifikat mit Namen und Unternehmen per E-Mail. Es ist keine staatlich anerkannte Qualifikation.

Die Fallbeispiele sind fiktiv und als solche gekennzeichnet. Rechtliche Themen wie Datenschutz, Jugendschutz oder Gleichbehandlung werden als Überblick und Orientierung behandelt und ersetzen keine Rechtsberatung. Die Stimmen in den Videos sind synthetisch.

HINTERGRUND

Nach Einschätzung von GameRecruit sind die Kosten klassischer Beratung mit Tagessätzen für viele Ausbildungsbetriebe und kleinere Unternehmen eine Hürde beim Einstieg in Gaming und E-Sport. Die Akademie soll einen kostengünstigen und niedrighschwelligen Einstieg ermöglichen: Wissen, Beispiele und Vorlagen stehen im Abo bereit, ohne dass zuerst ein Beratungsprojekt nötig ist.

Bei sehr komplexen Vorhaben, etwa einem umfangreichen Assessment Center (AC), bleibt individuelle Beratung sinnvoll. Sie bietet GameRecruit zusätzlich an.

ZITAT

„Gaming ist für viele junge Menschen selbstverständlich, in vielen Betrieben aber noch ein Fremdwort. Wir finden, dass der Einstieg nicht am Budget scheitern sollte. Mit GameRecruit Learning wollen wir Personal- und Ausbildungsverantwortlichen einen verständlichen Einstieg geben, mit konkreten Beispielen, klaren Grenzen und Vorlagen für die Praxis. Für sehr komplexe Vorhaben wie ein umfangreiches Assessment Center bieten wir zusätzlich Beratung an“, sagt Dr. Timo Schöber, Gründer von GameRecruit.

PREISE UND ZUGANG

Die Unternehmenslizenz kostet 49,99 Euro pro Monat für zwei Personen, jede weitere Person 9,99 Euro pro Monat (jeweils zuzüglich Umsatzsteuer). Das Abo ist monatlich kündbar. Es kann über gamerecruit-learning.de angefragt werden.

ÜBER GAMERECRUIT

GameRecruit mit Sitz in Flensburg berät Unternehmen zur Nutzung von Gaming und E-Sport für Recruiting und Employer Branding. Weitere Informationen: gamerecruit.de.

PRESSEKONTAKT

Dr. Timo Schöber · GameRecruit
Fördestraße 118 · 24944 Flensburg
E-Mail: learning@gamerecruit.de · Web: gamerecruit-learning.de

Release-Video (ca. 1 Minute), Teaser und Pressebilder mit Bildunterschriften liegen bei.