

28. Oktober 2026 · Zur sofortigen Veröffentlichung

GameRecruit Next startet in Schleswig-Holstein und Hamburg: Berufsorientierung im Teamspiel für Schulen, Betriebe und Kammern

Klassen spielen im Team, Betriebe lernen Jugendliche kennen, Kammern erhalten ein Format für ihre Veranstaltungen – ohne Noten und ohne Eignungsurteil

GameRecruit bringt sein Angebot „Next“ in die Region. Ab sofort können Schulen in Schleswig-Holstein und Hamburg Workshops und Projekttag zur Berufsorientierung buchen. Ausbildungsbetriebe sowie Kammern und Verbände erhalten eigene Formate. Das Prinzip: Jugendliche lösen im Team spielerische Aufgaben, geschulte Beobachtende achten auf ihr Vorgehen, und jede Person bekommt danach Rückmeldung zu ihren Stärken.

Warum Orientierung vor der Bewerbung ansetzen muss

Ausbildungsstellen und Bewerber:innen finden nicht immer zusammen. Nach Angaben der Regionaldirektion Nord der Bundesagentur für Arbeit waren in Schleswig-Holstein zum Ende des Berichtsjahres 2025 rund 2.200 Ausbildungsstellen unbesetzt. Zugleich blieben rund 2.200 Bewerberinnen und Bewerber unversorgt, knapp 29 Prozent mehr als im Vorjahr. „Next“ setzt vor der Bewerbung an: Jugendliche sollen erleben, was in ihnen steckt, und Betriebe sollen Jugendliche so kennenlernen, wie sie im Team tatsächlich arbeiten.

So funktioniert „Next“

Kern ist der Workshop „Dein Level“. Schulklassen ab Klasse 8 spielen in Teams, wählen Rollen und lösen gemeinsam Aufgaben. Beobachtet werden vier Felder: Kommunikation, Problemlösung, Belastbarkeit und Teamfähigkeit. In Kleingruppen reflektieren die Jugendlichen anschließend ihre Erfahrungen. Jede Person erhält einen Stärkenzettel mit Ideen für passende Berufsfelder. Es gibt keine Noten und keine Entscheidung darüber, ob jemand für einen Beruf geeignet ist.

Drei Wege in die Zusammenarbeit

- Schulen: Workshop „Dein Level“ (90 oder 180 Minuten), Projekttag „Berufswahl-Quest“ für einen ganzen Jahrgang, Elternabend-Impuls, Fortbildung und Materialien für Lehrkräfte sowie eine Schulpartnerschaft über ein Schuljahr.
- Ausbildungsbetriebe: „Betrieb trifft Schule“ und das Azubi-Scouting-Turnier. Betriebe lernen Jugendliche im Spiel kennen und zeigen sich als Arbeitgeber, ohne Bewerbungsdruck. Schülerdaten werden nicht weitergegeben.

- Kammern, Verbände und Netzwerke: eine Spielstation oder ein Turnier bei Ausbildungstagen und Netzwerkveranstaltungen, ein Impuls für Mitgliedsbetriebe sowie Textbausteine und Materialien für die eigene Kommunikation.

Für jede Zielgruppe gibt es auf gamerecruit-next.de eine eigene Seite mit Ablauf, Preisen und häufigen Fragen.

Ausprobieren im Browser

Wer das Prinzip kennenlernen möchte, kann auf gamerecruit-next.de die „Next Quest“ spielen: vier Runden in rund fünf Minuten, am Handy oder am Rechner. Am Ende steht ein Stärkenprofil in vier Bereichen. Das Spiel ist ein Beispiel, kein Test und keine Diagnose. Es läuft im Browser, es werden keine Daten gespeichert oder gesendet.

„Ob Klasse, Betrieb oder Kammer: Wir wollen, dass Jugendliche in der Region erleben, was in ihnen steckt, und dass Betriebe sie so kennenlernen, wie sie im Team wirklich arbeiten. Ein gemeinsames Spiel zeigt das oft besser als ein Bewerbungsschreiben.“

Dr. Timo Schöber, Gründer von GameRecruit

Jugendschutz und Datenschutz

Die Spielauswahl orientiert sich an der USK-Einstufung, Gewaltspiele sind ausgeschlossen. Namen oder Spieldaten gehen nur mit Einwilligung der Jugendlichen an Unternehmen. Foto- und Videoaufnahmen entstehen nur mit schriftlicher Einwilligung.

Preise und Buchung

Der Workshop „Dein Level“ kostet ab 490 Euro (90 Minuten), alle Preise netto zuzüglich gegebenenfalls Umsatzsteuer. Im Umkreis von 50 Kilometern um Flensburg entfallen Fahrtkosten, darüber hinaus werden 0,60 Euro pro Kilometer berechnet. Anfragen sind über gamerecruit-next.de möglich.

Einladung an die Redaktionen

Redaktionen laden wir ein, einen Workshop zu begleiten. Foto- und Drehtermine stimmen wir mit Schulen und Eltern ab, Aufnahmen von Jugendlichen gibt es nur mit schriftlicher Einwilligung.

Über GameRecruit

GameRecruit setzt Spiele ein, um Stärken sichtbar zu machen – im Recruiting, in der Weiterbildung und in der Berufsorientierung. „Next“ ist das Angebot für den Übergang von der Schule in den Beruf.

Pressekontakt: Dr. Timo Schöber · GameRecruit · hello@gamerecruit.de · 0176 816 08 246 · gamerecruit-next.de

Pressebilder und Faktenblatt liegen bei. Abdruck honorarfrei bei Nennung „GameRecruit“. Quelle der Zahlen: Regionaldirektion Nord der Bundesagentur für Arbeit, Pressemitteilung vom 20. November 2025 (Ausbildungsmarkt Schleswig-Holstein).