

GameRecruit Learning: Kurse und Lernmodule im Überblick

Anlage zur Pressemitteilung. Alle Titel entsprechen dem aktuellen Katalog auf gamerecruit-learning.de.

17

KURSE

240

LERNMODULE

24

THEMENREIHEN

8 / 6

LEKTIONEN JE KURS / MODUL

DIE 17 KURSE (JE VIDEO, ACHT LEKTIONEN, ARBEITSBLATT, ABSCHLUSSTEST)

Gaming und E-Sport verstehen	125 Min.	Schulen und Nachwuchs: Kooperationen aufbauen	100 Min.
Azubi-Bindung mit Gaming-Elementen	140 Min.	Ausbilden und Führen im Alltag	100 Min.
Employer Branding mit E-Sport und Gaming	140 Min.	Vielfalt und Fairness in der Ausbildung	100 Min.
Personalmarketing in Gaming-Communities	140 Min.	Recht in der Ausbildung: Vertrag, Jugendschutz, Datenschutz	100 Min.
Recruiting mit Spielmechanik	150 Min.	Kennzahlen und Erfolgsmessung in der Ausbildung	100 Min.
Turniere und Events im Unternehmen	145 Min.	Gespräche im Ausbildungsalltag führen	100 Min.
Gamification in Onboarding und Lernen	145 Min.	KI und digitale Kompetenz in der Ausbildung	100 Min.
Assessment mit Spielen: fair auswählen	100 Min.	Jahresplanung und Strategie der Ausbildung	100 Min.
Community und Content im Ausbildungsmarketing	100 Min.		

DIE 240 LERNMODULE IN 24 THEMENREIHEN (JE SECHS LEKTIONEN, PLANSPIEL, VIDEO, ARBEITSBLATT, TEST)

Ausbildung und Azubi-Bindung

8 Module

- | | |
|---|---|
| 1. Die Start-Quest für den ersten Tag | 5. Prüfungsvorbereitung als Boss-Fight |
| 2. Das Lernduell: Berufsschulwissen spielerisch auffrischen | 6. Azubi-Takeover: Azubis erzählen |
| 3. Mentoring mit Teamrollen | 7. Der Gaming-Stand auf der Ausbildungsmesse |
| 4. Feedback als Level-System | 8. Frühwarnsignale und Gespräche bei Ausbildungsproblemen |

Employer Branding und Marketing

8 Module

- | | |
|--|--|
| 1. Junge Zielgruppen verstehen | 5. Kooperationen mit Vereinen und Creators |
| 2. Gaming-Inhalte planen: der Redaktionsplan | 6. Die gamingfreundliche Karriereeseite |
| 3. Streaming für Unternehmen: der Einstieg | 7. Messen und Schulbesuche: der Auftritt |
| 4. Social Media für Ausbildungsmarketing | 8. Erfolg messen: einfache Kennzahlen |

Recruiting und Auswahl

8 Module

- | | |
|--|---|
| 1. Stellenanzeigen in Gamer-Sprache | 5. Ansprache in Communities |
| 2. Fähigkeiten aus dem Spiel erkennen | 6. Candidate Experience: Der erste Eindruck |
| 3. Spielbasierte Auswahlformate fair gestalten | 7. Vielfalt und Inklusion im Recruiting |
| 4. Die Bewerbungs-Quest: ein einfacher Weg | 8. Datenschutz im Recruiting |

E-Sport und Events

8 Module

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. Das Firmmenturnier in sieben Schritten | 5. Budget und Sponsoring |
| 2. Die richtige Spielauswahl | 6. Die LAN-Party im Betrieb |
| 3. Technik-Setup für kleine Events | 7. Das Remote-Turnier |
| 4. Moderation und Regeln | 8. Nachbereitung und Wirkung |

Team, Gamification und Recht

8 Module

- | | |
|--|--|
| 1. Gamification: Fünf Gestaltungsregeln | 5. Teamentwicklung mit Koop-Spielen |
| 2. Motivation verstehen: Autonomie, Kompetenz, Eingebundenheit | 6. Jugendschutz und rechtliche Grundlagen |
| 3. Punkte, Badges und Ranglisten fair einsetzen | 7. Mitbestimmung und Datenschutz bei Spielformaten |
| 4. Die Onboarding-Rallye | 8. Das Pilotprojekt: klein starten, sauber auswerten |

Gaming-Wissen für Verantwortliche

10 Module

- | | |
|---|--|
| 1. Spielgenres verstehen | 6. Altersfreigaben USK und PEGI |
| 2. PC, Konsole, Handy: Plattformen verstehen | 7. Community-Kultur und respektvoller Umgang |
| 3. E-Sport erklärt: Wie Wettbewerb im Gaming funktioniert | 8. Mobile und Casual Games: die unterschätzte Zielgruppe |
| 4. Gaming-Sprache: die wichtigsten Begriffe | 9. Gaming im Betrieb: Vorurteile abbauen |
| 5. Spielzeit und Wohlbefinden: gelassen einordnen | 10. Berufe rund um Gaming: wo Gaming-Wissen hilft |

Ausbilden und Führen

20 Module

1. Ausbilden mit Coaching-Haltung
2. Lernziele als Missionen formulieren
3. Konflikte im Team früh und fair klären
4. Feedback in drei Schritten: Beobachtung, Wirkung, Wunsch
5. Überforderung erkennen und gegensteuern
6. Flow beim Lernen: Konzentration ermöglichen
7. Pausen und Lernrhythmus
8. Der digitale Ausbildungsplan
9. Azubis beteiligen: mitreden und mitgestalten
10. Das Übernahmegespräch: Perspektive geben
11. Den betrieblichen Ausbildungsplan erstellen
12. Das Berichtsheft sinnvoll begleiten
13. Die Probezeit gut gestalten
14. Fehlerkultur in der Ausbildung
15. Stärken erkennen und fördern
16. Lernschwierigkeiten früh erkennen und begleiten
17. Die Prüfungsvorbereitung begleiten
18. Beurteilung und Zeugnis
19. Die eigene Rolle als Ausbilderin und Ausbilder
20. Kolleginnen und Kollegen als Auszubildende gewinnen

Marketing-Werkstatt

10 Module

1. Vom Ziel zur Kampagne: das Kurz-Briefing
2. Das 30-Sekunden-Video planen
3. Tonalität und Bildsprache: so klingt Ihr Betrieb
4. Regelmäßig posten ohne Überlastung
5. Kommentare beantworten und Krisen ruhig begegnen
6. Zusammenarbeit mit Creators: das Briefing
7. Schulen und Berufsorientierung
8. Gewinnspiele fair und rechtlich sauber gestalten
9. Bild-, Musik- und Spielrechte im Marketing
10. Mit kleinem Budget große Wirkung planen

Recruiting-Werkstatt

10 Module

1. Das Anforderungsprofil: Muss, Kann, Lernbar
2. Das strukturierte Gespräch
3. Absagen mit Respekt
4. Talentpool: in Kontakt bleiben
5. Die Mini-Challenge im Auswahlverfahren
6. Quereinstieg und Seiteneinstieg ermöglichen
7. Das Praktikum als Level-Aufstieg
8. Der Azubi-Tag: Betrieb erleben statt erzählen
9. Mitarbeitende werben Mitarbeitende
10. Unbewusste Verzerrungen bei der Auswahl erkennen

Events und Wirkung

10 Module

1. Das Event-Konzept auf einer Seite
2. Das Teilnehmererlebnis planen
3. Sicherheit, Verantwortung und Versicherung bei Events
4. Preise und Siegerehrung
5. Inklusive Events: alle dabei
6. Verpflegung, Pausen und Wohlbefinden bei Events
7. Fotos und Videos beim Event: Einwilligung und Transparenz
8. Event-Feedback einholen und auswerten
9. Der 90-Tage-Plan für Ihr erstes Gaming-Projekt
10. Ihr Gaming-HR-Fahrplan: Abschlussmodul

Gamification im Arbeitsalltag

10 Module

1. Quests im Arbeitsalltag
2. Team-Challenges über Abteilungen
3. Lernen mit Geschichten: der Story-Rahmen
4. Lernpfade und Fortschrittsanzeigen
5. Erfolge feiern: kleine Rituale
6. Meetings mit Spielelementen
7. Serious Games auswählen und bewerten
8. Escape-Room-Formate im Team
9. Wann Gamification nicht passt
10. Die Wirkung von Gamification messen

Onboarding und Bindung

10 Module

1. Vorboarding: zwischen Zusage und Start
2. Das Willkommenspaket
3. Die erste Woche: ein Plan, der trägt
4. Die ersten 100 Tage
5. Patenschaft für Neue
6. Feedback im Onboarding einholen
7. Kulturbotschafter: Haltung sichtbar leben
8. Ausbildungsabbrüche vorbeugen
9. Wertschätzung im Alltag zeigen
10. Karrierepfade zeigen

Digitale Kompetenz

10 Module

1. Medienkompetenz für Azubis
2. IT-Sicherheit: die Basics für Azubis
3. Social-Media-Leitfaden für Azubis
4. Cybermobbing erkennen und handeln
5. Falschmeldungen prüfen
6. Datenschutz im Alltag verstehen
7. Digitale Pausen im Betrieb
8. KI-Werkzeuge verantwortungsvoll nutzen
9. Online lernen: sich selbst organisieren
10. Gute Kommunikation in Chat und Mail

Kommunikation und Zusammenarbeit

10 Module

1. Aktiv zuhören
2. Feedback geben und annehmen
3. Konflikte im Team klären
4. Besprechungen, die sich lohnen
5. Aufgaben klar delegieren
6. Wertschätzende Sprache
7. Schwierige Gespräche führen
8. Zusammenarbeit der Generationen
9. Rituale, die ein Team zusammenhalten
10. Zusammenarbeit auf Distanz

Arbeitgebermarke und Strategie

10 Module

1. Arbeitgebermarke: die Grundlagen
2. Das Angebot an Arbeitnehmende klären
3. Die Karriereseite wirksam gestalten
4. Stellenanzeigen, die Azubis ansprechen
5. Bewerbende gut begleiten
6. Mitarbeitende als Botschafter
7. Auftritte auf Messen und Schulen
8. Recruiting-Kennzahlen verstehen
9. Eine Strategie zur Azubi-Gewinnung entwickeln
10. Die Marke langfristig pflegen

Assessment mit Spielen

10 Module

1. Aufgabentypen im Überblick
2. Anforderungen beobachtbar machen
3. Teamaufgaben auswerten
4. Planungs- und Ordnungsaufgaben
5. Mini-Simulationen aus dem Arbeitsalltag
6. Beobachtende schulen
7. Der Bewertungsbogen
8. Mit Nervosität fair umgehen
9. Barrierefreie Aufgaben
10. Rückmeldung nach dem Assessment

Community und Content

10 Module

1. Die passende Plattform wählen
2. Das kleine Content-Team aufbauen
3. Geschichten statt Werbung
4. Der Livestream-Ablauf
5. Chat-Regeln und Moderation
6. Werbung kennzeichnen
7. Inhalte mehrfach nutzen
8. Eine Community aufbauen
9. Direktnachrichten und Bewerbungen im Social Web
10. Social Media auswerten

Schulen und Nachwuchs

10 Module

1. Ansprechpersonen in Schulen finden
2. Die Unterrichtsstunde gestalten
3. Das Schülerpraktikum gestalten
4. Eltern bei der Berufswahl einbeziehen
5. Der Tag der offenen Tür für Jugendliche
6. Zusammenarbeit mit der Berufsschule
7. Azubis als Ausbildungsbotschafter
8. Der Gaming-Projekttag an der Schule
9. Die einfache Kooperationsvereinbarung
10. Interessierte bis zur Bewerbung begleiten

Vielfalt und Fairness

10 Module

1. Das Gleichbehandlungsgesetz im Überblick
2. Diskriminierung im Betriebsalltag erkennen
3. Einen Beschwerdeweg aufbauen
4. Ausbildung bei Sprachbarrieren
5. Neurodivergente Azubis gut begleiten
6. Ausbildung mit Behinderung
7. Religion und Kultur im Betriebsalltag
8. Gleichstellung der Geschlechter in der Ausbildung
9. Sexuelle und geschlechtliche Vielfalt im Betrieb
10. Vielfaltsziele setzen und Fortschritt prüfen

Recht in der Ausbildung

10 Module

1. Der Ausbildungsvertrag Schritt für Schritt
2. Arbeitszeit und Pausen bei Jugendlichen
3. Urlaub und Freistellung für die Berufsschule
4. Ausbildungsvergütung richtig anwenden
5. Unterweisung und Arbeitssicherheit
6. Daten von Azubis schützen
7. Verschwiegenheit und Geschäftsgeheimnisse
8. Haftung bei Schäden durch Azubis
9. Krankmeldung und Fehlzeiten
10. Kündigung, Verlängerung und Ende der Ausbildung

Kennzahlen und Erfolgsmessung

10 Module

1. Der Bewerbungstrichter
2. Bewerbungsquellen auswerten
3. Besetzungsquote und Vorlaufzeit
4. Abbrüche und Ausbildungsverlauf
5. Zufriedenheit der Azubis messen
6. Kosten und Nutzen der Ausbildung
7. Bewerbende befragen und von ihnen lernen
8. Ein einfaches Kennzahlen-Dashboard bauen
9. Ziele mit Zahlen verbinden
10. Der Jahresbericht Ausbildung

Gespräche im Ausbildungsalltag

10 Module

1. Das Erstgespräch mit neuen Azubis
2. Das regelmäßige Entwicklungsgespräch
3. Das Kritikgespräch mit Azubis
4. Gespräche mit Eltern in schwierigen Phasen
5. Telefon und E-Mail mit Azubis üben
6. Azubis im Kundenkontakt stärken
7. Präsentieren lernen
8. Gesprächsnotizen und Protokolle
9. Motivierend sprechen
10. Kommunikation per Chat und Video

KI und digitale Kompetenz

10 Module

1. KI im Betrieb: Was ist das eigentlich?
2. Gute Anfragen an KI formulieren
3. KI für Ausbildungsmaterial nutzen
4. KI in Bewerbungsprozessen: fair bleiben
5. Fakten und Quellen prüfen
6. Datenschutz beim Einsatz von KI
7. KI-Bilder und Urheberrecht
8. KI und Lernen: Absprachen mit Azubis
9. Einfache Automatisierung im Ausbildungsalltag
10. Digitale Werkzeuge klug auswählen

Jahresplanung und Strategie

10 Module

1. Den Ausbildungsbedarf ermitteln
2. Der Jahreskalender der Ausbildung
3. Meilensteine und Verantwortlichkeiten
4. Das Ausbildungsbudget verteilen
5. Risiken der Ausbildungsplanung
6. Beteiligte und Unterstützer gewinnen
7. Die Nachwuchs-Pipeline langfristig denken
8. Den Ausbildungsmarkt beobachten
9. Die Ausbildungsstrategie auf einer Seite
10. Jahresabschluss und Lernen

Rechtliche Themen werden als Überblick behandelt und ersetzen keine Rechtsberatung. Das Zertifikat ist keine staatlich anerkannte Qualifikation. Die Stimmen in den Videos sind synthetisch.